



El emprendimiento escolar, una estrategia de identificación de talentos excepcionales

School entrepreneurship, a strategy to identify exceptional talent

Jimena Inés PATERNINA De la Ossa 1

Recibido: 14/06/2018 • Aprobado: 01/08/2018 • Publicado 08/12/2018

Contenido

[1. Introducción](#)

[2. Metodología](#)

[3. Resultados](#)

[4. Conclusiones](#)

[Referencias bibliográficas](#)

RESUMEN:

Este artículo muestra la caracterización del emprendimiento escolar como estrategia de identificación de talentos excepcionales a través de un estudio etnográfico realizado en la institución educativa INEM de Montería. Es un aporte a la resignificación de procesos pedagógicos en aras de ofrecerle a los jóvenes herramientas necesarias para encontrar en el sistema educativo mecanismos para identificar y potencializar sus talentos y así construir proyectos de vida reales y pertinentes, como una exigencia indispensable para su desarrollo personal y social.

Palabras clave: Emprendimiento escolar, semilleros de investigación, talentos excepcionales.

ABSTRACT:

This article shows the characterization of school entrepreneurship as a strategy for the identification of exceptional talents through an ethnographic study conducted at the Inem de Monteria educational institution. It is a contribution to the re-signification of pedagogical processes in order to offer young people the necessary tools to find in the educational system the mechanisms to empower their talents and build real and relevant life projects, as an indispensable requirement for their personal development and Social

Keywords: School entrepreneurship, research nurseries, exceptional talents

1. Introducción

La formación en emprendimiento se ha convertido en una prioridad del sistema educativo, actualmente se necesitan personas versátiles y polivalentes, que sean capaces de adaptarse a los cambios del entorno, de auto-dirigirse, autoevaluarse, y auto-reconocerse, de relacionarse apropiadamente con otros, de aprender y descubrir el talento potencial que posee; de igual forma, los establecimientos educativos oficiales y privados, debe considerar las múltiples potencialidades de sus estudiantes y proporcionar a cada uno las condiciones, apoyos y recursos que requiere para que emerja y se desarrolle a plenitud, y es aquí, donde el desarrollo de esta investigación tiene vital importancia e impacto social.

La intencionalidad de esta investigación cualitativa con enfoque etnográfico es caracterizar el emprendimiento escolar como una estrategia pedagógica que identifique talentos excepcionales en los estudiantes de básica secundaria de la Institución Educativa INEM de Montería, mediante propósitos específicos como: Identificar las concepciones que sobre emprendimiento escolar poseen los estudiantes y docentes de básica secundaria, detallar las vivencias registradas sobre emprendimiento escolar desde el contexto de la IE a través de técnicas etnográficas y valorar desde el contexto escolar los talentos excepcionales identificados en los estudiantes a partir del Emprendimiento escolar.

Las fronteras conceptuales que fundamentan esta investigación son el resultado de un exhaustivo registro bibliográfico que desde diferentes contextos geográficos se han escrito sobre este tema, tomando como referentes: Edgar Morín, Lev Vygotsky, Howard Gardner, Fernando Alberca, Javier Touron, José Antonio Marina, Horacio Fereyra, entre otros.

El estudio da cuenta de los procesos llevados en una institución de carácter oficial, donde partiendo de una iniciativa que respondiera a solucionar una problemática que se contextualiza en la pregunta ¿De qué manera el emprendimiento escolar como estrategia pedagógica identifica los talentos excepcionales en los estudiantes de básica secundaria de la I.E. INEM de Montería? El cual se resuelve en el desarrollo de cinco capítulos bien

diseñados y estructurados metodológicamente.

En síntesis, este artículo plasma aparte de una investigación que caracteriza al Emprendimiento escolar como una estrategia pedagógica que permite identificar talentos excepcionales en nuestros entornos educativos, generando con ello espacios de reflexión sobre nuestro quehacer pedagógico y las innovaciones que debemos hacer si queremos responder desde los ambientes escolares a las nuevas exigencias de los jóvenes y la sociedad de hoy.

1.1. Referentes teóricos

Emprendimiento Escolar desde la Perspectiva del Desarrollo Integral.

Para esta investigación se hizo necesario revisar y comprender algunos términos asociados al emprendimiento escolar apoyados en autores como Mara Martha Formichella, Horacio Farreyra, Edgar Morín, Javier Touron, Fernando Alberca de Castro, José Antonio Marina, entre otros

"El emprendimiento es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad". (El Congreso de Colombia, Ley 1014, 2006)

En los establecimientos educativos, el emprendimiento, desde un enfoque de desarrollo humano integral, permite a la comunidad educativa construir conocimientos y desarrollar hábitos, actitudes y valores necesarios para generar acciones orientadas al mejoramiento personal y a la transformación del entorno y de la sociedad, permitiendo asimismo orientar el elemento vocacional y, el proyecto de vida, y desde estas bases aumentar las oportunidades derivadas del proceso formativo, donde las personas adquieran herramientas conceptuales y procedimentales útiles para su interacción con el medio, en términos del desarrollo de las competencias a través del reconocimiento de sus potencialidades. La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos. (Ministerio de Educación Nacional - MEN, 2012).

Son cada vez más los economistas que, como el premio Nobel (Heckman, James J., 2000), insisten en la importancia de la educación desde la primera infancia, especialmente en aspectos no cognitivos por los importantes beneficios sociales y económicos que se derivan de esta capacitación competencial. Desde sus inicios este término siempre está ligado al desarrollo económico y productivo, tanto del individuo como de la sociedad, razón por la cual siempre se relaciona con la creación de empresas o negocios. La necesidad del emprendimiento para la producción fue formalmente reconocida por primera vez por Alfred Marshall, en 1880. Él introduce el concepto de que los factores de producción no son tres, sino cuatro. A los factores tradicionales: tierra, trabajo y capital, le agregó la organización, y la definió como el factor coordinador, el cual atrae a otros factores y los agrupa. Él creyó que el emprendimiento es el elemento que está detrás de la organización, manejándola. Y estableció que los emprendedores son líderes por naturaleza y están dispuestos a actuar bajo las condiciones de incertidumbre que causa la ausencia de información completa, aseguró que los emprendedores poseen numerosas habilidades especiales y que son pocas las personas que pueden definirse de esa manera. Sin embargo, reconoce que una persona puede aprender y adquirir dichas habilidades (Burnett, 2000). Citado por (Formichella, M.M., 2002).

Por otra parte, Schumpeter, J., (1942), define al emprendedor como "persona *dinámica y fuera de lo común, que promueve nuevas combinaciones o innovaciones*". En la actualidad la sociedad exige individuos con capacidad para gestionar, líderes, proactivos, que crean alternativas que le permitan moverse en un mundo globalizado, preparar al ciudadano para enfrentar los retos que la sociedad les presenten, es uno de los objetivos de la educación; no obstante no es suficiente la preparación académica, es necesario desarrollar habilidades, competencias, destrezas que fortalezcan todas sus potencialidades y que logren motivarlos a culminar su proceso de formación, de ahí la necesidad de plantear estrategias que contribuyan a lograr este objetivo.

En el Congreso Iberoamericano de Educación Metas 2021, se comienza a hablar de un nuevo pilar: "aprender a emprender", (Ademar Ferreyra, Horacio, 2010), orientado a preparar a los ciudadanos como agentes activos de la transformación de su entorno, a través del desarrollo de actitudes proactivas que – desde el hacer, con saber y conciencia – les posibiliten fijarse metas, formular propuestas y tomar iniciativas enfrentando con inteligencia, sensibilidad, innovación y creatividad las dificultades, desde sus fortalezas, aprovechando las oportunidades y superando las amenazas que se le presentan en el escenario. Proponiendo una Educación que ofrezca un currículum significativo y a la vez relevante, que promueva la adquisición y el desarrollo de aprendizajes, competencias y capacidades para aprender a aprender, a convivir y a emprender, para ser no sólo habitantes, sino ciudadanos plenos de las sociedades del conocimiento.

En el contexto de esta investigación el término "Emprender" es analizado no como el acto de transformar recursos con miras a crear riquezas, sino que ha de entenderse como el arte de transformar una idea en realidad; la aptitud para buscar los recursos; la fuerza necesaria para crear, inventar y descubrir nuevas formas de hacer las cosas; el compromiso empeñado en encontrar soluciones sencillas a problemas complejos; la actitud de plantearse desafíos en los distintos ámbitos de la vida social, económica, política, cultural y tecnológica. En definitiva, "emprender es tener la capacidad de pensar cosas nuevas para llevarlas a la acción" (Ferreyra, F.H., 2011), por consiguiente, abordar la idea de la emprendibilidad desde la escuela tiene como objetivo que los estudiantes muestren una mayor capacidad para resolver problemas con iniciativa y creatividad y desempeñen un papel más protagónico en la construcción de su propio proyecto de vida como seres

individuales y sociales. Esto supone que se desenvuelvan como verdaderos "autores" en emprendimientos sociales, políticos, culturales y económicos, dándole valor y sentido a la obra que realizan, y no desde el rol de simples "agentes" ejecutores de ideas producidas por otros "actores" que asumen con responsabilidad la acción sobre la base de un libreto dado, sólo interpretando y recreando las ideas en contexto.

Es un hecho demostrado que "las personas con mayor formación desde niveles tempranos alcanzan un conocimiento específico y desarrollan capacidades que les permiten desenvolverse adecuadamente en determinadas profesiones e iniciar actividades emprendedoras en donde ponerlos en práctica" (van Gelderen, MW y Jansen, PGW, 2006); (Jiménez Palmero, A, Palmero Cámara, C. & Jiménez Eguizábal, A., 2012); (Flores Asenjo, M. P., y Palao Barberá, J., 2014). El emprendedor es un protagonista clave para impulsar procesos de cambio social siendo una actividad vital de naturaleza idiosincrásica o personal del sujeto o individuo de referencia en la que se incluye un componente ético importante cuyo contenido dependerá de los valores de la ciudadanía (Marina Torres, J.A., 2010); (Pfeilstetter, R., 2011); (Bueno, E., 2013) "Se parte de una actitud vital que debe abordarse con pasión lo que implica ser vitalista, optimista, enérgico, entusiasta, transgresor y positivo" (Bermejo, M., 2013).

Todas las personas tienen un potencial de emprendimiento, en mayor o menor grado, pero su desarrollo estará condicionado (y no determinado) por los siguientes factores: Experiencia, formación, redes sociales, valores predominantes del entorno, políticas sociales para favorecer el emprendimiento. Educar desde el prisma del emprendimiento requiere, entre otros múltiples aspectos, formar "personas" con sentido de equipo, responsabilidad, compromiso y perseverancia.

Nuestra sociedad no suele potenciar las capacidades de emprendimiento que todos portamos al nacer. Es más, la creatividad y la opinión autónoma muchas veces son desalentadas. A su vez, las políticas sociales tendientes a favorecer el emprendimiento, suelen tener limitaciones al concentrarse en ámbitos urbanos, o en ciertos sectores de la población, desconociéndose las posibilidades o necesidades de otros. En el ámbito de la escuela, esta situación suele agudizarse, puesto que tradicionalmente, la cultura escolar - en su versión tradicional - no ha promovido la capacidad emprendedora, por predominar un estilo que promueve escasa autonomía y creatividad en el estudiantado, escasa flexibilidad, siendo más proclive al autoritarismo, lo que se expresa en climas más próximos a la escolarización que a la formación de sujetos/ personas (Del solar, S., 2010).

La calidad de la educación que se ofrece actualmente debe ser pertinente, por lo tanto, hay que reflexionar sobre el quehacer pedagógico y metodológico que se viene gestando desde las aulas de clases y así brindar un ambiente escolar acorde a las necesidades de los estudiantes. Es decir, se debe desaprender y aprender nuevas técnicas, y ampliar las fronteras de sus habilidades para brindar a los estudiantes la formación que requiere en la sociedad de hoy.

1.2. Identificación y potencialización de talentos desde la Escuela

"El ser humano tiene en sí la materia prima del talento. El brillo mayor o menor depende de la cantidad de esa materia prima que se ponga en juego, se desarrolle. Los talentos existen como existen los seres humanos. Que brillen es tarea de cada uno y procurar que esto ocurra es tarea de todos" (Alberca, 2012).

El concepto de "Talento" es muy poco utilizado en los contextos educativos, más bien ha ido incursionado vertiginosamente a nivel empresarial y organizacional, sin saber que es desde las instituciones educativas donde se talla esa piedra preciosa que más adelante se convierte en el diamante que toda la sociedad admira.

El desarrollo de la sociedad ha dependido siempre de personas talentosas que se han sido capaces de poner su talento al servicio de los demás, por lo que no sería exagerado decir que el talento es el principal capital de cualquier sociedad moderna. Por ello, el empeño por desarrollar estos potenciales desde las edades más tempranas. Cualquier dimensión de progreso será la consecuencia del despliegue intelectual llevado a sus máximas manifestaciones. Solo unas pocas personas estarán capacitadas para lograr resultados excelentes y liderar los cambios, pero es importante que estemos ahí para ayudarles a que dichos logros sean posibles. Hemos de proponernos cultivar el talento para que éste crezca y alcance las cotas de excelencia.

"El talento emerge de la capacidad general como una confluencia de disposiciones genéticas, de experiencias escolares y familiares, y de los intereses específicos y estilos de aprendizaje de los estudiantes. Los factores genéticos son determinantes del nivel potencial y, a su vez, fijan los límites de la amplitud con la que el talento se desarrolla. Los sujetos que probablemente van a desarrollar altos niveles de talento mostrarán una precocidad temprana." (Feldhusen, J.F., 1992)

Para el caso de esta investigación, se hace referencia **al talento excepcional que implica un potencial o desempeño sobresaliente de un individuo en un área específica del desarrollo, al compararlo con sus pares activos en dicha área.**

Al especificar los diferentes campos en los cuales se manifiesta el 'talento', es posible encontrar diversidad de taxonomías para clasificarlos. Contextualizando en el entorno educativo, en el documento de Lineamientos expedido en 2001, por el Ministerio de Educación Nacional, se describen tres tipos: los 'talentos científicos', que se evidencian en el manejo y la creación de ideas; los 'talentos tecnológicos', que se manifiestan en la experticia y la generación de objetos; y los 'talentos subjetivos' cuyo campo está en relación con la comprensión de sí mismo y de los demás. De esta última denominación, se desglosan los 'talentos artísticos' y los 'talentos sociales'.

En el documento de Orientaciones del MEN desarrollado en 2006, a esta taxonomía se le agregan talentos en campos disciplinares específicos, como los deportivos, matemáticos, lingüísticos y artísticos. Autores como

Tannenbaum (1997), Dai (2010), Subotnik et al. (2011) y Gagné (2015) plantean que los 'talentos' se pueden manifestar en cualquier dominio disciplinar, cultural y social.

Técnicas no formales que ayudan a identificar talentos excepcionales desde la escuela

Las técnicas formales ayudan a conocer las características culturales e idiosincrásicas de las personas con capacidades y talentos excepcionales, aunque no tienen un peso meramente científico ya que cumplen el papel de identificación en distintos procesos para la caracterización (MEN, 2006).

Las técnicas no formales recogen información de diversas fuentes y no exclusivamente del estudiante. Estos instrumentos pueden ser muy importantes para identificar poblaciones vulnerables y casos de estudiantes donde prime el potencial más que el desempeño, como es el caso de los estudiantes con bajos logros escolares y altas capacidades. Si bien estas técnicas no cuentan con el rigor psicométrico de las pruebas estandarizadas, sí tienen muchas virtudes prácticas. Como muestra de ello, mientras las pruebas estandarizadas, en general, tienden a ser costosas y consumir un tiempo sustancial en su aplicación, las técnicas no formales pueden ser más económicas y requerir personal menos especializado para su aplicación. Para el desarrollo de pruebas no formales, es posible conformar equipos interdisciplinarios que construyan y validen en campo los instrumentos a utilizar.

Algunas técnicas no formales avaladas por el MEN

- Calificaciones escolares: si bien, estas pueden estar afectadas por quien las revisa, deben usarse como medio ilustrativo, pues son bajas en validez y confiabilidad, pero pueden ser un medio de diagnóstico escolar (Jiménez, 2010).
- El papel de los padres: los padres aportan datos relevantes como: desarrollo evolutivo, ritmo de crecimiento, edad en que comenzó a hablar, primeros aprendizajes, etc., (Prieto Sánchez, 1997).
- Los pares: aquellas características, que en ocasiones no son resaltadas por los padres o maestros, los compañeros pueden identificarlas como atrevidas, originales o divertidas; el problema puede ser la edad de los compañeros y la madurez que estos presenten (MEN, 2000).
- Valoración de los profesores: ellos pueden aportar información valiosa sobre las capacidades y el desempeño de los estudiantes; la cantidad de tiempo que pasan con ellos y la convivencia, ayudan a identificar las capacidades o talentos excepcionales (MEN, 2006).

El portafolio como herramienta indispensable para el proceso de reconocimiento

Un portafolio es una herramienta para recolectar, de manera sistemática, información sobre los estudiantes. En el caso del portafolio utilizado en los procesos de reconocimiento, es un mecanismo centrado en la recolección de evidencias del potencial o desempeño excepcional del estudiante.

Puede realizarse de manera electrónica o física, y contener, como mínimo, los soportes que permiten a la institución concluir que el estudiante manifiesta capacidades o talentos excepcionales.

El portafolio, al ser una herramienta dinámica, facilita la incorporación de los nuevos logros de los estudiantes, procurándole a este y a sus docentes la observación de su proceso de desarrollo. Este tipo de instrumento es muy utilizado en las artes visuales, donde el artista recopila la historia de sus producciones. De manera análoga, puede realizarse en cualquier campo y en cualquier tipo de excepcionalidad.

Renzulli, J. & Reis, (2014), adicionalmente, recomiendan incluir en el portafolio información que le permita al docente tomar decisiones pedagógicas, como las habilidades de los estudiantes, sus intereses, sus estilos de enseñanza preferidos, las predilecciones de ambientes de aprendizaje y estilos de expresión.

Para el autor, el objetivo del portafolio es:

- Recolectar información para identificar las fortalezas del estudiante.
- Caracterizar al estudiante de acuerdo con sus habilidades, intereses y preferencias.
- Revisar y analizar información sobre el estudiante, de manera periódica.
- Ser fuente de información para determinar las posibilidades de aprendizaje más apropiadas.
- Ser una oportunidad para comunicarse e involucrar a los padres en el proceso

Autores como Renzulli & Reis (1992), y como Gardner, (2008), proponen estrategias que pueden desarrollarse en el aula y que facilitan el reconocimiento de la excepcionalidad con experiencias auténticas, de allí la importancia de este estudio que busca Caracterizar al emprendimiento escolar como una técnica no formal para identificar talentos excepcionales en cualquier entorno educativo.

2. Metodología

Para ser coherente con los objetivos propuestos en la investigación se aplica una investigación cualitativa con enfoque etnográfico.

Por *investigación cualitativa* se entiende cualquier tipo de investigación que produce resultados a los que no se ha llegado por procedimientos estadísticos u otro tipo de cuantificación. Puede referirse a investigaciones acerca de la vida de las personas, historias, comportamientos, y también al funcionamiento organizativo, movimientos sociales o relaciones e interacciones. Algunos de los datos pueden ser cuantificados pero el análisis en sí mismo es cualitativo (Pérez, S.G., 1994).

El enfoque es etnográfico puesto que dada la realidad que se aborda permite comprender y construir *desde la experiencia del contexto educativo* toda la complejidad que involucra a partir de las evidencias recogidas, tejidas y sostenidas con su propio análisis para, posteriormente, tomar decisiones y generar dinámicas de cambio en la práctica. Tal y como advierten Hopkins, Ainscow y West (1994). **La etnografía** abre una vía para

la comprensión humanista y contextualizada de la educación, necesaria para su transformación efectiva y positiva.

La población participante de este estudio estuvo integrada por 55 estudiantes y 46 docentes de secundaria de la institución educativa INEM de Montería y la muestra utilizada fueron los semilleros de emprendimiento, en los cuales se encuentran estudiantes de 6° a 10°, desarrollando proyectos que emergen de los gustos, interés y necesidades de cada integrante.

Los procedimientos y fases de la investigación fueron:

Fase I. Elección de la población

La permanencia prolongada de convivencia, participación y observación del investigador en el escenario objeto de estudio se identifica un grupo de 55 estudiantes categorizados en semilleros, De igual forma se escucharon las voces de 46 docentes ligados al proceso de formación de los estudiantes de básica secundaria pertenecientes a las diferentes áreas del saber.

Fase II. Exploratoria

Se indagan las concepciones y percepciones que sobre emprendimiento tienen los estudiantes y docentes de secundaria al igual que las transformaciones que sus vidas han tenido a partir de su experimentación y vivencias desde este proceso; esta exploración se realiza a través de la observación participante, la aplicación de encuesta, historias de vida y entrevistas semiestructuradas. De igual forma se realiza una revisión bibliográfica de los antecedentes y fundamentos teóricos que enmarcan esta investigación desde diferentes contextos geográficos, sociales y culturales y que respaldan epistemológicamente la realización de la misma.

Fase III, Análisis e interpretación de resultados

Desde el momento mismo de la recolección de la información se inicia el análisis de la misma, se realiza continua revisión de los datos obtenidos, con la intención de identificarlos y organizarlos de acuerdo al nivel de relevancia para este estudio. Al mismo tiempo, los referentes científicos seleccionados también proporcionan las bases para correlacionar las voces de la población sujeto de estudio con el aporte de los teóricos sobre el tema para dar respuesta a las preguntas que direccionaron esta investigación.

Fase IV. Elaboración del informe de investigación

Uno de los aspectos más importantes de la actividad científica es comunicar los resultados obtenidos. No existe un único modelo de informe de investigación, pero todos deben cuidar metódicamente las citas utilizadas y la bibliografía empleada, así como mantenerse fieles al objeto de estudio y a su contexto.

3. Resultados

Los hallazgos encontrados son productos de *La triangulación múltiple* como procedimiento de control implementado para garantizar la confiabilidad entre los resultados de esta investigación. Los resultados que han sido objeto de estrategias de triangulación pueden mostrar más fuerza en su interpretación y construcción que otros que han estado sometidos a un único método (Betrián, V.; Galitó, G. & García, M., 2011). Este proceso dio como resultado las siguientes categorías:

3.1. Conceptualización del emprendimiento escolar desde las voces de los estudiantes y docentes.

En esta categoría se encontraron hallazgos relevantes con respecto a la concepción de emprendimiento que manejan los estudiantes y docentes, los cuales dejaron escuchar al investigar que el emprendimiento en este contexto se lee como el proceso mediante el cual se desarrollan actitudes para la vida, al igual que les ofrece las herramientas necesarias para desarrollarse integralmente, sin desconocer que un buen porcentaje de estudiantes manifestaron que relacionan el emprendimiento con la creación de Empresas y / o negocios ligando este percepción más como la oportunidad de desarrollar habilidades para mejorar su calidad de vida a través del autoempleo.

3.2. Registro de experiencias significativas desde el emprendimiento.

Para los estudiantes focalizados para este estudio una experiencia significativa es el escenario donde visibilizan sus talentos, demuestran sus actitudes y cualidades.

A través de observaciones se identificó un grupo de jóvenes comprometidos con sus responsabilidades, con sus metas y sus sueños. Participar en una feria es sinónimo de organización, planeación, disciplina, constancia y perseverancia. Demuestran habilidades para hablar en público, organizaciones de ideas, resolución de situaciones con mucha tranquilidad, asertivas, pacientes, entusiasmados y motivados por la asistencia a estas ferias y/o encuentros. Cada salida la experimentan como si fuera la primera vez, entregan toda su energía en cada participación, los proyectos que exponen se observa coherencia, investigación, preparación, asimilación de

nuevos conceptos, manejo de las temáticas presentadas, innovación, creatividad y comportamiento autorregulado ante cualquier situación que se presente. Se exigen al máximo, asumen retos y se apropian de una actitud triunfalista.

3.3. Incidencia del Emprendimiento escolar en el proyecto de vida de los estudiantes

Las actitudes emprendedoras que los jóvenes van desarrollando les permiten visionar su futuro, proyectar su norte, es decir saber que quieren y hacia donde construyen sus metas, identifican oportunidades en su entorno y construyen sus sueños basados en realidades. Analizando los relatos e historias similares a la anterior se visualiza que los jóvenes tienen metas claras y definidas, se muestran seguros de sí mismos y muy desafiantes ante las circunstancias que se le han presentado en su vida. La realidad que se logra leer en estos hallazgos está ligada al proyecto de vida que a través de las diferentes actividades relacionadas con el emprendimiento han construido.

En palabras de Gerber M., (1997):

"La personalidad emprendedora hace que cualquier situación, por trivial que resulte se convierta en una excepcional oportunidad. El emprendedor es el visionario que hay en nosotros. Es soñador, La energía detrás de cualquier actividad humana. La imaginación que enciende el juego del futuro. El catalizador del cambio".

3.4. Identificación de talentos a partir del Emprendimiento escolar

Para este estudio es importante destacar que los jóvenes reconocen que a través de las diferentes actividades que han ido desarrollando durante los últimos años, les ha permitido identificar poco a poco cuáles son sus gustos y necesidades, Se sienten complacidos de estar haciendo lo que realmente les gusta e identifican que a partir del emprendimiento es que lo han logrado.

..." El semillero ha hecho grandes aportes en mi vida. porque estoy haciendo lo que realmente me gusta". (E4 septiembre 2017)

La totalidad de los estudiantes y la mayoría de los docentes consultados consideran que los semilleros de Emprendimiento permiten la identificación y desarrollo de los talentos en los jóvenes. En palabras de Fernando Alberca "Si el talento, no lo descubrimos a tiempo, si no se encuentra quien le ayude a sacar brillo, si no se cuenta con la motivación y el método acertado, ni con la práctica adecuada para que el talento brille, si no se pide ayuda cuando el talento va creciendo dentro de cada uno para que sea mejor guiado, entonces el talento se irá encogiendo y acabará por enterrarse, ocultarse, a efectos prácticos destruirse

3.5 Rol del docente frente al reconocimiento de actitudes y talentos excepcionales de los jóvenes

En el contexto de esta investigación etnográfica y haciendo uso de la observación participante y algunas entrevistas semiestructuradas, un significativo porcentaje de docentes de la institución de básica secundaria (60,9%) manifiestan que identifican los talentos en sus estudiantes y buscan las estrategias para potencializarlos, mientras que un (17%) les hace acompañamiento en la medida de sus posibilidades, lo preocupante es el grupo de más o menos el (21,8 %) correspondiente a 10 docentes no hacen nada ,es decir no desarrollan ninguna estrategia pedagógica para apoyar a los estudiantes que han mostrado experticia en algún talento específico y que probablemente puede ser en el manejo de contenidos propios de su asignatura o área de estudio.

La labor comprometida del docente en este trabajo ha sido fundamental y tanto estudiantes como directivos reconocen el papel transformador que esta estrategia ha tenido en los jóvenes, que a partir de su trabajo dedicado y constante los estudiantes potencializan sus talentos y se encuentran felices realizando actividades que realmente les gustan lo cual se refleja en su cambio de actitud y pertenencia en el proceso de aprendizaje.

4. Conclusiones

El desarrollo de esta investigación tuvo como objeto caracterizar el emprendimiento escolar como una estrategia pedagógica que identifica talentos excepcionales en los estudiantes de básica secundaria del INEM Montería, lo cual se propuso a través de un estudio etnográfico que permitió desde las voces de los sujetos histórico- sociales comprometidos con esta investigación leer el entorno educativo lo más cercano posible a la realidad estudiada.

Las experiencias significativas desde el emprendimiento como la participación en ferias, foros, encuentros de semilleros, entre otros son escenarios propicios para visibilizar los talentos potenciales que tienen los jóvenes; en los cuales exteriorizan sus emociones y sentimientos al encontrarse haciendo lo que realmente les agrada y apasiona

Las actitudes emprendedoras que los jóvenes van desarrollando les permite visionar su futuro, proyectar su norte, es decir saber que quieren y hacia donde construyen sus metas, identifican oportunidades en su entorno y construyen sus sueños basados en realidades.

Desde las voces de los estudiantes se reflexiona sobre su experiencia desde el emprendimiento escolar, como

un aprendizaje para la vida que les permite identificarse dentro de un contexto como personas, con intereses, gustos y necesidades individuales y colectivas, que comprendieron como el emprendimiento ha permeado sus vidas, visibilizando significativamente sus talentos y cualidades otorgándoles así un reconocimiento público por sus desempeños en distintos contextos es algo que solo a través de la etnografía se pudo lograr y plasmar para su transferencia en otros escenarios educativos.

Referencias bibliográficas

- Ademar Ferreyra, Horacio. (2010). *Metas Educativas 2021. Enseñar a aprender a emprender*. Universidad Católica de Córdoba. Buenos Aires. Recuperado de http://www.adeepra.org.ar/congresos/Congreso%20IBEROAMERICANO/METAS2021/RLE3476_Ferreyra.pdf.
- Ajzen, I. (1991). "La teoría del comportamiento planificado". *Comportamiento Organizacional y Proceso de Decisión Humana* 50, pp. 179-211. New York: Published by Elsevier Inc.
- Alberca de Castro, Alberto. (2012). *De Newton a Apple. Segunda Edición*. España.: Editorial, Toromítico.
- Alberca, Fernando. (2012). *Todos los niños pueden ser Einstein. Un método eficaz para motivar la inteligencia*. . Ed. Editorial: EL TORO MITICO. ISBN: 9788496947917.
- Bartolomé. (1992). *Metodología de la investigación educativa*. Alzina, Education.
- Bermejo, M. (2013). *Gente Emprendedora, Gente de Calidad*. Barcelona, España: Plataforma Editorial.
- Betrán, V.; Galitó, G. & García, M. (2011). *La triangulación múltiple como estrategia metodológica*. Universidad de Lerida. *Rev. Iberoamericana sobre calidad, eficiencia y cambio en educación*. España.
- Blaikie, N.W.H. (1991). *A critique of the use of triangulation in social research*. *Quality and Quantity*, 25, 115-136. Recuperado de <file:///D:/Downloads/Dialnet-LaTriangulacionMultipleComoEstrategiaMetodologica-4463445.pdf>.
- Bueno, E. (2013). *El capital intelectual como sistema generador de Emprendimiento e innovación*. Revista: Economía Industrial. 388, 15-22.
- Burbano, G.M., & Martínez, L.A. (2015). *Tejiendo sueños desde el emprendimiento de la mujer goretiana*. Libros Editorial UNIMAR.
- Carsrud, A. L. y Krueger, N.F. . (1993). "Entrepreneurial intentions: applying the theory of planned behavior". *Entrepreneurship y Regional Development*, 5(4), 315-330. New York.
- CE. (2004). *Ayudar a crear una cultura empresarial. Guía de buenas prácticas para promover las actitudes y capacidades empresariales mediante la educación*. Luxemburgo: Comisión Europea/ Dirección General de Empresa.
- CE. (2009). *El espíritu empresarial en la educación y la formación profesionales*, Comisión Europea/ Dirección General de Empresa e Industria. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/140/14025581008.pdf>.
- CEE. (2003). *Libro verde. El espíritu empresarial en Europa*. Bruselas: Comisión de las Comunidades Europeas.
- CEE. (2003). *Libro verde. El espíritu empresarial en Europa. Comisión de las Comunidades Europeas*. Bruselas. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/140/14025581008.pdf>.
- Del solar, S. (2010). *Emprendedores en aula*. Santiago de Chile: Fundar y Bid.
- Delors, Jacques. (1996). *La educación. Encierra un tesoro. Informe de la UNESCO de la Comisión Internacional sobre la Educación para el Siglo XXI*. Francia: Ediciones Unesco.
- Denzin, N.K. (1970). *Sociological Methods. A Sourcebook*. . Chicago, IL: Aldine Publishing Company. .
- El Congreso de Colombia, Ley 1014. (2006). *De fomento a la cultura del emprendimiento. Art. 1º*. Bogotá, D.C. Recuperado de <http://www.mincit.gov.co/loader.php?IServicio=Documentos&Funcion=verPdf&id=2331&name=Ley1014de2006.pdf>.
- Fayolle, A. (2013). *Personal views on future of entrepreneurship education". Entrepreneurship Regional Development: an international Journal*. Recuperado de <https://www.ull.es/publicaciones/latina/071/paper/1135/55es.html>.
- Fayolle, A. (2013). *Puntos de vista personales sobre el futuro de la educación empresarial "*. *Entrepreneurship Regional Development: una revista internacional*. New York.
- Gardner, H. . (2008). *Multiple Intelligences: New Horizons in Theory and Practice*. Nueva York: Basic Books.
- Gerber M. (1997). *El mito del emprendedor*. Barcelona: Paidós.
- Gibb, A. (2005). *Creating the entrepreneurial university worldwide. ¿Do we need a wholly different model of Entrepreneurship?"*, ponencia en la Cuarta Conferencia de Investigación en Entrepreneurship en Latinoamérica. Cali, Colombia.: En: <http://www.redalyc.org/pdf/140/14025581008.pdf>.
- Pérez, C.E.M., & Sarmiento, P.J.G. (2015). *Emprendimiento infantil-Modalidad Educación Empresarial en Primaria, Secundaria y Pre-escolar*. Libros Editorial UNIMAR.
- Pérez, S.G. (1994). *Investigación cualitativa: retos e interrogantes. Vol. 2*. Madrid, España: Muralla.
- Strauss & Corbin. (1996). *Métodos de la investigación cualitativa. Tomado de Rodríguez, G. y otros*. Málaga, España: Ediciones Aljibe.
- Torres Carbonel, S. (2002). *Encuentro de Empresarios*. Buenos Aires, Argentina. Recuperado de

<https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/3341/CULTURA%20DEL%20EMPREDIMIENTO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

Tourón, J. (2001). *Igualdad, eficacia y excelencia. Retos del sistema educativo ante la sociedad del conocimiento. Actas del IV Congreso de Economía Navarra. Departamento de economía y Hacienda.* . Pamplona: Departamento de economía y Hacienda. Recuperado de http://www.agoratalentia.com/web/documentos/articulo_touron.pdf.

1. Candidata Magister en Educación del SUE CARIBE, Universidad de Córdoba Especialista en Gerencia Educativa con Énfasis en gestión de Proyectos y Psicóloga social comunitaria. Actualmente es Docente en la Institución Educativa Inem Lorenzo María Lleras de Montería y docente de cátedra de la Universidad Cooperativa de Colombia. jimenapaternina@outlook.com

Revista ESPACIOS. ISSN 0798 1015
Vol. 39 (Nº 49) Año 2018

[Índice]

[En caso de encontrar algún error en este website favor enviar email a webmaster]